



ФОНД  
ГРАНТОВ  
ГУБЕРНАТОРА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ

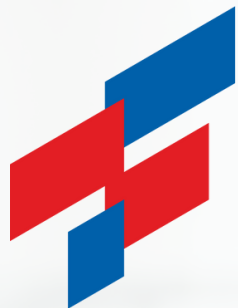
# **Руководство по использованию логотипа Фонда грантов губернатора Пермского края**

---

Руководство подготовлено на основе материалов  
Фонда президентских грантов

# Логотип

Логотип представляет собой название «Фонд грантов губернатора Пермского края» (вариант для СМИ и контрагентов) или «При поддержке Фонда грантов губернатора Пермского края» (вариант для грантополучателей фонда) и фирменный знак, состоящий из четырех стилизованных параллелограммов в красном и синем цвете, пересекающихся между собой.



**ФОНД  
ГРАНТОВ  
ГУБЕРНАТОРА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

или



**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ГРАНТОВ  
ГУБЕРНАТОРА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ**



Вы можете скачать логотип с сайта фонда в разделе «Документы» - «Фирменный стиль»



Не вносите никаких изменений в логотип фонда, т. е. не меняйте шрифт названия, не меняйте цвет логотипа, не смещайте знак относительно названия

# Фирменный знак

Фирменный знак можно использовать отдельно от названия фонда только в том случае, если технология нанесения логотипа или носитель не позволяют использовать полноценный логотип. Например, таким носителем может быть нагрудный значок. Во всех остальных случаях используется полноценный логотип.



# Текст

В ситуациях, когда размещение логотипа неудобно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), можно использовать текстовую формулировку «проект реализуется при поддержке Фонда грантов губернатора Пермского края».

Публикации в интернете (в электронных СМИ, соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегом **#гранты59**

При необходимости материалы о проекте, размещаемые в интернете, допустимо сопровождать ссылкой на сайт «**грантыгубернатора59.рф**».

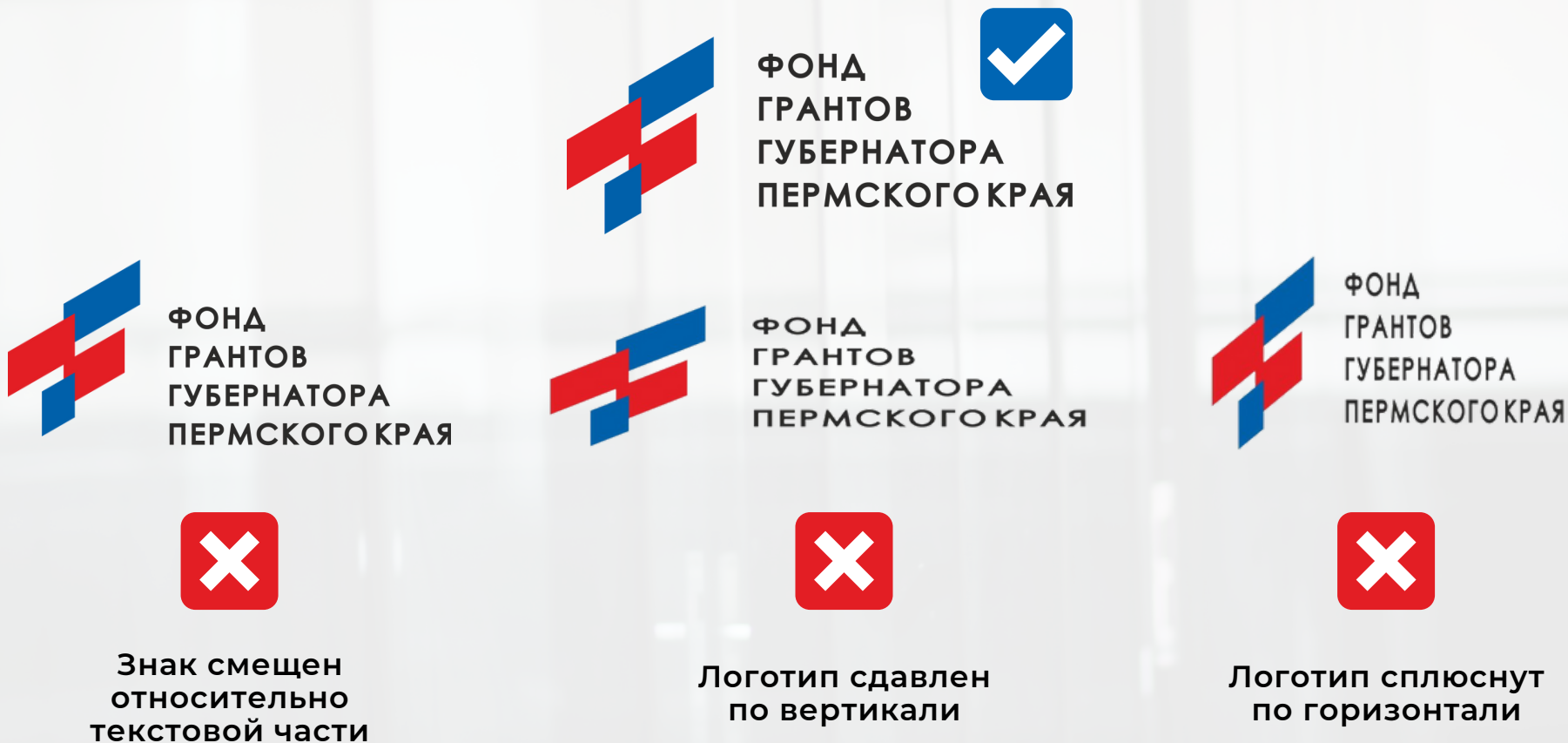
Уместно размещение на одном носителе как логотипа, так и текстовой части, а также отметки ресурсов Фонда грантов губернатора Пермского края в социальных сетях:

Группа Вконтакте Фонда: <https://vk.com/fondgrant59>

Telegram канал Фонда: <https://t.me/sonko59>

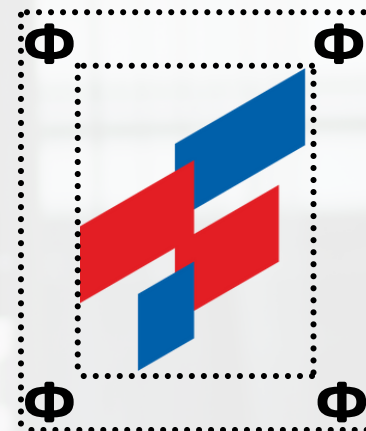
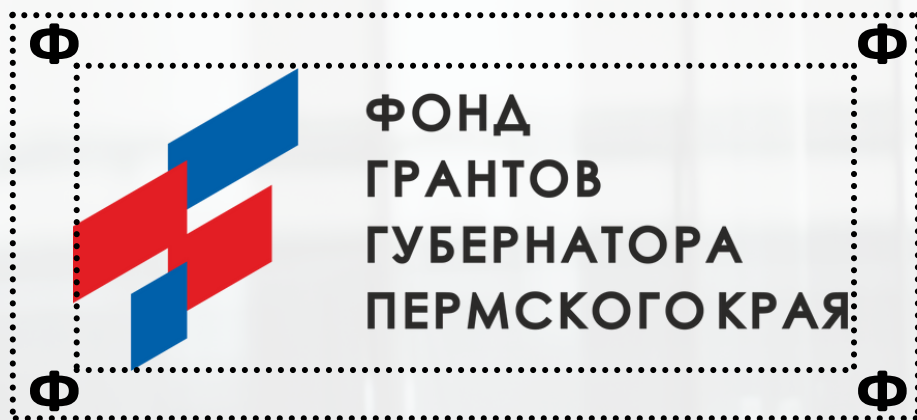
# Пропорции логотипа

Расположение элементов логотипа и фирменного знака относительно друг друга представлено следующим образом: название «Фонд грантов губернатора Пермского края» находится в центре относительно фирменного знака Фонда. Пропорции знака и логотипа, их расположение относительно друг друга зафиксированы, их изменение недопустимо.



# Свободное поле

При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле». Если мысленно расставить начальную букву «Ф» из логотипа с каждой из сторон, то получится минимальный допустимый размер «свободного поля». В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета. Это минимальный размер свободного поля. Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше. Тот же самый принцип актуален и при размещении знака отдельно от логотипа.

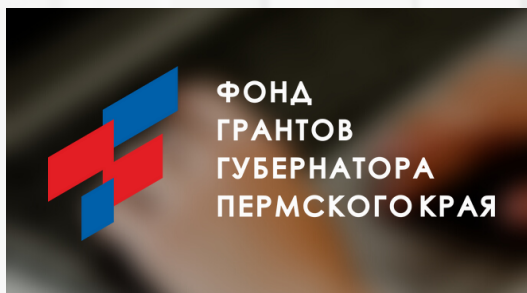


# Использование на разных фонах

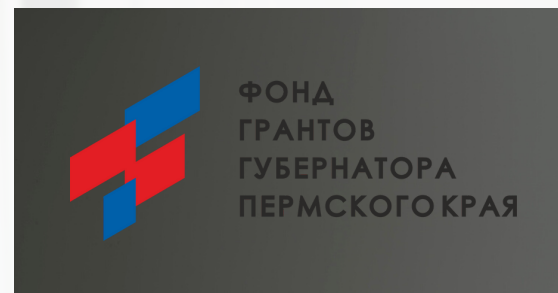
Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком.



Лого размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



Корректный пример использования логотипа поверх картинки или тёмного фона



Темный цвет надписи почти сливался с фоном

# Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления или стилистика не позволяет воспроизвести полноцветный логотип (например, при размещении в черно-белой газете), допустимо использовать его монохромную версию или печать в один цвет.

